香港專業教育學院

項目名稱：Legend Motor Limited 車輛銷售系統

**這是一個 EA 項目，貢獻了總分的 50%。**

您應該使用 HTML5、CSS、javascript 和 jQuery 來完成此專案。請於 2024 年 11 月 29 日晚上 11：55 或之前提交已完成的專案**資料夾和文件檔**。

**目的和目標**

* 獲得使用所學的 HCI 知識設計網站的經驗。
* 應用 HTML5、CSS、javascript 和 jQuery 程式設計的基礎知識。
* 取得 HTML5、CSS、javascript 和 jQuery 開發以使用者為中心的網頁的經驗。

**介紹**

這是一個小組項目，應該以2名學生為一組完成。在專案封面上，您必須使用以下格式說明每個成員的貢獻：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **學生證** | **名字** | **貢獻** | **簽名** |
| 201234567 | 陳大文 | 50% |  |
| 207654321 | 張瑞明 | 50% |  |

***\* 備註：供款差額不得超過 10%，否則須經批准***。

**場景**

Legend Motor Limited 在第二學期和第三學期進行的系統開發項目的基礎上，推出了兩條新的服務線，在香港銷售汽車和保險。該公司擁有眾多合作轉銷商，並堅定不移地致力於提供及時的服務，旨在確保為客戶提供愉快的銷售體驗。

車輛系統的目標如下：

**對於客戶：**

1. 在線車輛購買：開發一個在線平臺，讓客戶能夠輕鬆流覽可用的車輛、自定義他們的選項並提交購買請求。
2. 購買管理：讓客戶可以輕鬆訪問他們的購買歷史記錄，使他們能夠跟蹤以前的交易、查看車輛詳細資訊並有效地管理他們的購買。

**對於車輛銷售人員：**

1. 客戶查詢管理：確保銷售人員收到有關客戶查詢的清晰準確的指示，使他們能夠提供及時高效的服務。
2. 購買處理：為銷售人員提供有關新車購買、付款和車輛到貨狀態的即時更新。這確保了有效的客戶參與並增強了整個銷售流程。

汽車保險制度的目標如下：

**對於客戶：**

1. 保險報價請求：創建一項功能，使客戶能夠輕鬆地從指定的保險提供者處請求全額或第三方保險的報價，並根據他們的車輛和承保偏好進行定製。
2. 報價概述： 為客戶提供保險報價的全面概述，包括保費詳情、承保範圍選項和保單條款，使他們能夠做出明智的決定。

**對於保險銷售人員：**

1. 自動生成報價：確保保險銷售人員及時收到客戶資訊，使他們能夠根據客戶要求生成準確的報價。
2. 直接溝通渠道：實施一項功能，促進保險銷售人員和客戶之間的直接溝通，從而及時回應有關報價的查詢和澄清。

**公共部分：**

在 Legend Motor Vehicle 系統中，有兩個主要功能：註冊和登錄系統。

**1） 註冊並登錄**

註冊和登錄功能允許系統識別用戶，從而實現個人化體驗。 它確保只有授權使用者才能訪問某些功能和敏感資訊。 此功能還使用戶能夠創建帳戶，以便於管理他們與系統的交互，例如跟蹤訂單、訪問保險報價和管理車輛詳細資訊。

**a) 註冊：**

車輛銷售和保險報價系統的註冊功能包括客戶註冊、轉銷商註冊和保險銷售人員註冊。

**客戶註冊：**

客戶可以通過訪問註冊頁面並提供個人詳細資訊（如姓名、電子郵件地址、電話號碼）並同意條款和條件來創建帳戶。 系統驗證資訊並生成唯一的客戶帳戶。

**車輛銷售人員 登記：**

車輛銷售人員可以通過提供必要的詳細資訊進行註冊，包括組織內的姓名、電子郵件地址、電話號碼和員工編號。 系統驗證資訊併為銷售人員創建唯一帳戶。

**保險銷售人員登記：**

保險銷售人員可以通過提交其個人信息進行註冊，包括姓名、電子郵件地址、電話號碼和組織內部的員工編號。 此註冊由授權用戶啟動。 系統驗證提供的資訊併為保險銷售人員生成一個唯一的帳戶。

**b) 登入：**

車輛銷售系統的登錄功能服務於客戶、車輛銷售人員和保險銷售人員。

客戶可以通過輸入他們註冊的電子郵件地址和密碼來登錄，授予他們訪問其帳戶的許可權，允許他們瀏覽車輛、請求保險報價和管理他們的購買歷史記錄。

車輛銷售人員可以使用他們註冊的電子郵件地址和密碼登錄，使他們能夠管理客戶的訂單、處理銷售查詢並與客戶互動。

保險銷售人員可以使用其註冊的使用者名和密碼登錄，從而生成報價、回復客戶查詢和管理保險產品。

**單個部分：**

Legend Motor Vehicle 系統有兩個主要功能：訂單系統（第 1 部分）和保險報價系統（第 2 部分）。要求每個團隊成員選擇其中一個系統進行工作。個人分數將根據您選擇完成的系統來確定。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**個人部分 1：**

**a) 客戶車輛訂購流程**

客戶訂購車輛流程從客戶在 Vehicle Sales Platform 上登錄他們的賬戶開始。 然後，他們可以流覽可用的車輛清單並將他們想要的車輛添加到願望清單中。 在願望清單中，客戶可以管理訂單詳情、更改車輛選項、處理以請求報價，並提供必要的資訊，包括他們的首選付款方式和任何以舊換新詳情。 確認請求后，客戶會收到訂單確認，其中包含預計的回應到達時間。

在整個過程中，客戶可以跟蹤他們的詢價狀態，從最初的請求到最終的購買協定。 車輛將在提供的預計到達時間內確認出售。

實現說明：

1. 實施使用者友好的介面，供客戶登錄他們的帳戶。
2. 開發一個組織良好的車輛顯示幕，讓買家可以瀏覽車輛並將車輛添加到他們的願望清單中。
3. 創建一個願望管理系統，使客戶能夠查看、修改和繼續請求報價
4. 設計一個請求流程，提示客戶提供必要的詳細資訊並選擇付款方式。
5. 生成包含預計到達時間的訂單確認並向客戶顯示。
6. 實施跟蹤以提供有關訂單狀態的更新。

**b) 車輛銷售處理流程**

該汽車公司使用車輛銷售處理系統處理車輛訂單。 該系統允許銷售部門有效地管理傳入的訂單、跟蹤訂單狀態，並就與其購車相關的任何查詢或更新與客戶進行溝通。

實現說明：

1. 開發一個使用者友好的流程來接收和處理傳入的車輛訂單。
2. 為銷售人員設計一個互動式介面，以查看、管理和履行車輛訂單
3. 實施訂單跟蹤機制來監控訂單狀態，確保透明度並促進在整個訂單配送過程中與買家進行有效溝通。

**c) 車輛訂購系統的額外增值功能**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**個人部分 2：**

**a) 汽車萬全保申請流程**

汽車保險申請流程從客戶在平臺上登錄他們的賬戶開始。 他們可以探索為其車輛選擇保險計劃，全面保險或第三方保險。 然後，客戶可以將他們選擇的計劃添加到他們的應用程式清單中。 在申請清單中，客戶需要填寫基本資訊，例如車輛詳細資訊、個人資訊和首選付款方式，查看他們的計劃並修改他們的保險詳細資訊，然後繼續請求報價。

確認請求后，客戶將收到包含預計處理時間的申請確認。 他們可以跟蹤其應用程式的狀態以查看更新。

實現說明：

1. 為客戶創建使用者友好的介面以登錄他們的帳戶
2. 開發保險範圍選項的結構化顯示，供客戶流覽並添加到他們的應用程式清單中。
3. 建立一個應用程式管理系統，允許客戶查看、編輯和處理請求。
4. 設計申請流程以指導客戶輸入必要的詳細資訊，包括車輛資訊、個人數據和付款偏好。
5. 提供申請確認書以及預計的處理時間。
6. 實施跟蹤系統以提供有關應用程式狀態的即時更新。

**b) 保險銷售處理流程**

該公司有一個結構化的系統來處理保險報價。 該系統使公司能夠有效地管理傳入的報價請求，跟蹤報價狀態，並就與其保險報價相關的任何查詢或更新與客戶進行溝通。

實施說明：

1. 創建一個使用者友好的流程來接收和處理傳入的保險報價請求。
2. 為保險人員設計一個互動式介面，以有效地查看、管理和生成保險報價。
3. 實施報價跟蹤機制以監控保險報價的狀態，確保透明度並促進在整個報價過程中與客戶進行有效溝通。

**c) 保險系統的額外增值功能**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**任務要求**

您需要以 HTML 格式提交***系統文件***和***原型***作為本專案的交付物。您的系統設計應該是不言自明且使用者友好的。 在您的專案中，嘗試為每個函數添加動畫，使它們看起來更有趣、更有吸引力。必要時需要進行數據驗證。 我們鼓勵您添加特殊功能，例如：以圖形格式可視化統計數據。

**1. 系統文件 （40%）**

1. **駕駛問題 （5%）**

好的 HCI 設計如何幫助聯想汽車系統提高用戶滿意度，在這方面又帶來了哪些優勢？（250 字）

1. **使用者分析 （15%）**

在開始對系統進行編碼之前，您應該執行使用者分析過程。在您的文件中，您應該包括以下研究領域：

* 用戶特徵
* 觀察和傾聽用戶聲音的技巧
* 環境分析
* 招募使用者
* 工作分析 （HTA）

1. **網頁設計概念 （20%）**

在文檔的第二部分，您應該描述如何應用本模組中學到的Web設計概念，然後在您的專案中實施它們。 在該文件中，您需要  捕獲相關的螢幕佈局 以進行說明。您應該通過討論設計原則的設計原則來描述設計原則，例如心智模型、可供性、內容組織、視覺組織和導航設計。

**2. 原型 （50%）**

原型應以 HTML 格式創建。 所有預先創建的使用者名和密碼都應列在名為 「USERS.TXT」 的文字檔中。 **資料庫設計/實施將不計入評分方案。**您可以使用 JSON 檔或「硬編碼」某些數據進行演示。

**3. 演示和演示 （10%）**

**提交**

每組須提交以下材料：

**第1階段：通用函數和第  1個單獨函數的原型**

- 系統原型，包括組公共函數和第 1 個單獨函數。

* 將您的文件上傳到 Moodle。

截止日期： 2024 **年 11 月 1 日晚上 11：55**

**第 2 階段：最終產品和系統文件**

* 系統文件和完整的系統。
* 將 檔 （原型和系統文檔）上傳到 Moodle。
* 該系統的演示是必需的，並將由模組講師安排。

報告及系統截止日期： **2024 年 11 月 29 日晚上 11：55**

演示和演示： **第 13 周至第 14 周（2024 年 11 月 25 日至 2024 年 12 月 6 日）**

**計分制度**

它們在下一頁的項目標記表中進行了描述。

功能包括功能的準確性和充分性。還包括數據驗證。

系統設計包括系統的流程、不言自明和使用者友好性。

**計分制度**

**學生 1： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**學生 2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | | **學生 1** | | **學生 2** |
| **1. 註冊並登錄 （10%）** | | | **10%** | |  | |  |
| * 用戶註冊 * 登錄 * 錯誤訊息設計 * 帳戶管理 * 整體 HCI 設計 | | | 3%  2%  1%  3%  1% | |  | |  |
| **2.1 客戶車輛訂購流程 （18%）** | **2.2 汽車萬全保申請流程 （18%）** | **16%** | |  | |  | |
| * 車輛流覽和選擇 | * 保險計劃探索和選擇 | 2% | |  | |  | |
| * 購物車管理 | * 應用程式管理 | 5% | |  | |  | |
| * 付款信息輸入 | * 報價信息輸入 | 3% | |  | |  | |
| * 跟蹤 | * 跟蹤 | 3% | |  | |  | |
| * 整體 HCI 設計 | * 整體 HCI 設計 | 3% | |  | |  | |
| **3.1 車輛銷售處理流程** | **3.2 保險銷售處理流程** | **16%** | |  | |  | |
| * 訂單處理機制 | * 申請處理機制 | 13% | |  | |  | |
| * 整體 HCI 設計 | * 整體 HCI 設計 | 3% | |  | |  | |
| **4. 額外功能** | | | **8%** | |  | |  |
| * 相關功能 * 工藝流程 * 整體 HCI 設計 | | | 2%5%1% | |  | |  |
| **5. 系統文件** | | | **40%** | |  | |  |
| * 駕駛問題 * 使用者分析 * 網頁設計概念 | | | 5%15%20% | |  | |  |
| **6. 演示和演示** | | | **10%** | |  | |  |
| * 相關資料 * 演講準備 * 演示流程 * 演講技巧 * 問答技巧 | | | 2%  2%  2%  2%  2% | |  | |  |
| **總** | | | **100%** | |  | |  |